



BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO LOGO DELL'ESA – ENTE DI SVILUPPO AGRICOLO

1. Soggetto banditore

Il concorso è indetto dall' Ente di Sviluppo Agricolo

2. Obiettivi del concorso

L'ESA indice un concorso di idee per la creazione di un progetto grafico relativo al logotipo che identifichi l'Ente e diventi quindi segno identificativo nei diversi supporti e strumenti che ne comunicano le attività proponendone la sua immagine. Tale progetto dovrà rafforzare la visibilità dell'Ente

Il logotipo servirà da supporto per una corretta strategia di marketing che comprenderà, oltre al potenziamento della comunicazione pubblica istituzionale dell'Ente, lo sviluppo di attività di commercializzazione dei suoi prodotti, di promozione di eventi, di luoghi, di prodotti e di servizi dell' ESA

3. Caratteristiche del logotipo

Il logotipo sarà costituito da un elaborato grafico originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, efficace dal punto di vista comunicativo, facilmente riconoscibile e riproducibile.

La grafica dovrà individuare caratteri, colori, tipologia che connotino la comunicazione dell'Ente

L'immagine grafica sarà riprodotta su tutta la comunicazione, segnaletica interna ed esterna, pannelli didattici, didascalie, manifesti, catalogo, depliant, sito web e tutto il materiale di comunicazione dell'immagine e dell'attività dell'ESA

Il logotipo proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- riportare la dicitura "Ente di Sviluppo Agricolo "
- distintivo e originale
- riproducibile e versatile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nelle riproduzioni in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni
- applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logotipo dovrà inoltre essere previsto in due versioni:

- logo di base
- logo con dicitura "E.S.A. - Ente di Sviluppo Agricolo"

4. Partecipazione

Il concorso è riservato a tutti gli studenti regolarmente iscritti presso tutte le Università siciliane. È ammessa la partecipazione singola e in gruppo: in quest'ultimo caso, i componenti del gruppo dovranno essere max 2 e possedere i requisiti di partecipazione previsti dal bando e saranno tenuti a designare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso.

5. Criteri di ammissione

Sono ammessi al concorso solo lavori originali ed inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, ecc.). Il progetto grafico dovrà pervenire entro il termine di presentazione previsto, corredato della documentazione richiesta.

6. Presentazione del progetto grafico

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

Per partecipare al concorso dovranno presentare i seguenti elaborati:

- Una breve relazione esplicativa che indichi la tecnica, le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi del progetto grafico (max 2 cartelle);
- N.1 elaborato grafico del logo a colori, realizzato con qualunque tecnica di rappresentazione, su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4;

- N.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero, realizzato con qualunque tecnica di rappresentazione, su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4;
- N.1 elaborato grafico del logo a colori con la dicitura “Ente di Sviluppo Agricolo della ”, su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4;
- N.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero con la dicitura “Ente di Sviluppo Agricolo della ”, su supporto cartaceo a fondo bianco, formato A4;
- N.1 supporto magnetico riportante:
 - la relazione in formato pdf
 - il logotipo in tutte le versioni sopra richieste, in formato immagini e in formato pdf vettoriale con caratteri convertiti in tracciati e indicazioni dei colori nel modello CMYK).

7. Modalità di partecipazione e invio del progetto grafico

Poiché la partecipazione al concorso deve avvenire in forma anonima, per la presentazione del progetto grafico occorrerà seguire la seguente procedura:

1) la relazione esplicativa, l’elaborato a colori, l’elaborato in bianco e nero, il supporto magnetico, dovranno essere chiusi in una busta sigillata recante la dicitura “Progetto grafico”, contrassegnata da un codice alfanumerico, composto da quattro lettere in stampatello maiuscolo e quattro cifre (es. RSVC 4397), prescelto dal/i partecipante/i. Lo stesso codice alfanumerico dovrà essere riportato sul retro di ciascun elaborato e sul foglio della relazione. Tutti questi materiali non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo. Ogni altro riferimento comporterà l’esclusione dal concorso;

2) in un’altra busta sigillata recante la dicitura “Anagrafica”, anch’essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, andrà inserita la domanda di partecipazione (Allegato 1) compilata in ogni sua parte e firmata dal concorrente singolo o dal capogruppo.

Entrambe le buste dovranno essere a loro volta poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto il codice alfanumerico e la dicitura “Concorso di idee per la realizzazione del logo “E.S.A. - Ente di Sviluppo Agricolo della ”

Ogni partecipante o gruppo di lavoro potrà presentare una sola opera. In caso di partecipazione collettiva è necessario indicare nella domanda di partecipazione il nominativo del capogruppo ed dell’altro componente del gruppo.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso. La partecipazione al concorso è del tutto gratuita.

8. Termine di presentazione del progetto grafico

Il progetto grafico dovrà essere consegnato entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 03/04/2017 all'ufficio PROTOCOLLO del Ente di Sviluppo Agricolo

9. Commissione esaminatrice

La Commissione sarà composta dai componenti designati dal Dirigente Generale dell'Ente di Sviluppo Agricolo e da un esperto e docente di marketing e comunicazione.

La Commissione sarà coordinata da un Presidente, designato al suo interno.

La Commissione esaminerà la corrispondenza dei progetti rispetto ai requisiti previsti dal presente bando di concorso e selezionerà il logotipo, motivando con apposito verbale la scelta del vincitore.

Il giudizio della Commissione è insindacabile ed inappellabile.

In caso di parità nell'attribuzione dei punteggi, il voto del Presidente vale doppio.

Il Logo vincitore potrà essere modificato in parte, su indicazione della Commissione, al fine di raggiungere compiutamente gli obiettivi richiesti dal concorso.

Il logo vincitore, integro o in parte modificato, sarà utilizzato per realizzare la comunicazione ufficiale del "Ente di Sviluppo Agricolo"

Alla Commissione è riservata la facoltà di dichiarare senza esito il concorso qualora le opere presentate non raggiungano il livello di qualità atteso.

10. Criteri di selezione

Il punteggio, da 0 a 100, sarà espresso sulla base dei seguenti criteri che la Commissione potrà integrare dandone adeguata motivazione:

- capacità di rendere in modo immediato il significato e gli obiettivi del concorso:

punteggio 40

- originalità e creatività del logo

punteggio 30

- riproducibilità e versatilità d'uso

punteggio 30

11. Premiazione

Nell'ambito di un'apposita cerimonia pubblica, saranno comunicati i risultati del concorso ed avverrà la relativa premiazione.

All'autore, o gruppo di autori, nella stessa occasione, sarà offerto un soggiorno x 4 persone per tre giorni presso Azienda sperimentale E.S.A. Capo D'Orlando al Km. 109 SS 113 c/o Tenuta Piccolo di Calanovella del valore di € 1500 (IVA inclusa), nonché le spese di trasporto per il raggiungimento del sito.

12. Proprietà dei progetti grafici

Il logotipo vincitore diventerà proprietà esclusiva della ESA che ne acquisisce tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo. A tale proposito il vincitore dovrà rilasciare un'apposita liberatoria in favore dell'Ente.

L'ESA si riserva di effettuare, a proprio nome, la registrazione ufficiale del logo presso gli organi competenti.

Tutti i lavori pervenuti non saranno restituiti.

13. Responsabilità ed accettazione

I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

14. Motivi d'esclusione

Sono motivo d'esclusione dalla partecipazione al Concorso:

- arrivo del progetto oltre le ore 12.00 del giorno 03/04/2017;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato, mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione
- incompleta o mancata presentazione del progetto grafico prescritto dall'art. 6 del bando.

15. Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Ogni partecipante autorizza l'ESA al trattamento dei dati personali ai sensi della

Legge 196/2003, per tutti gli adempimenti necessari allo svolgimento del concorso.

16. Comunicazioni

Chiarimenti, indicazioni ed avvisi sul concorso saranno dati dall'ESA nella persona di Sig.ra Anna Buscemi tel. 091 6200267, email annapaola.buscemi@entesviluppoagricolo.it reperibili sul sito istituzionale www.entesviluppoagricolo.it

Se ne darà inoltre adeguata diffusione presso i portali delle Università siciliane e presso le pagine pubblicate nei social network realizzate anche da studenti e docenti degli Atenei siciliani.